PERSBERICHT

Amsterdam, 15 december 2016

11 MERCURS UITGEREIKT

LINDA. wint Mercur Mediamerk van het Jaar en Vogue uitgeroepen tot Magazine van het Jaar.
Anne Marije de Vries Lentsch (Cosmopolitan) bekroond als Hoofdredacteur van het Jaar.
Blendle winnaar Mercur d'Or/LOF-prijs voor Magazines

In het DeLaMar theater in Amsterdam zijn vanavond dé vakprijzen in de magazine media branche uitgereikt: de Mercurs. Nieuw dit jaar is de Mercur Mediamerk van het Jaar: de hoofdprijs voor een titel die op meerdere platformen opereert vanuit een 360 graden-visie.

Volledige uitslag Mercurs 2016:

Mediamerk van het Jaar	LINDA. (Mood for Magazines)
Magazine van het Jaar	Vogue (G+J Media)
Lancering van het Jaar	Saar Magazine (Snippet Media)
Hoofdredacteur van het Jaar	Anne Marije de Vries Lentsch (Cosmopolitan/ Hearst Netherlands)
Merkinnovatie van het Jaar	LINDA.tv (LINDA./Mood for Magazines)
Artdirection van het Jaar	Volkskrant Magazine (de Persgroep Nederland)
Reportage van het Jaar	One World: *Seks, spionnen & soldaten* (Stichting NCDO)
Marketingactie van het Jaar	Kek Mama: *Actie #ZonZeeStress* (Sanoma Media Netherlands)
BeLOFte van het Jaar	Pieter Zwart (Voetbal International/WPG Media)
Mercur d'Or/LOF-prijs voor Magazines	Blendle
Tijdschriftenretailer van het Jaar	Bruna Gorinchem

Noot voor de redactie:
De uitreiking van de Mercurs is een initiatief van de Magazine Media Associatie (MMA). Nadere informatie over de Mercurs en de jurysamenstelling is te vinden op www.mercurs.nl of op te vragen via Harriët Schrier, directeur MMA, h.schrier@mma.nl of 06 51442152.